

## Referências bibliográficas

### Abertura

VANEIGEM, Raoul. *The Revolution of Everyday Life*. Nova York: Independent Publisher, 2010.

### 1. O fim da moda

Blog Minimal Millennial. Disponível em: <<https://minimalmillennial.com/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

Blog Unfancy. Disponível em: <[www.un-fancy.com/](http://www.un-fancy.com/)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

CLINE, Elizabeth. *Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion*. Nova York: Penguin, 2013.

KONDO, Marie. *A mágica da arrumação*. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

## 2. O fim do mundo

BARBOSA, Vanessa. “Hoje, a humanidade entra no cheque especial — com a Terra”. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/ciencia/hoje-a-humanidade-entra-em-divida-com-a-terra/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida*. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2014.

GOSWAMI, Amit. *Economia da consciência*. São Paulo: Goya, 2015.

*HOME*. Direção: Yann Arthus-Bertrand. Produção: Denis Carot, Luc Besson. Roteiro: Isabelle Delannoy Yann Arthus-Bertrand, Denis Carot, Yen le Van. Música: Armand Amar. França: EuropaCorp, 2009. 1 DVD (120 min.), widescreen, color. Produzido por EuropaCorp.

SUZUKI, David. *The Sacred Balance*. Sidney: Allen e Unwin, 2008.

## 3. Mudança de era

BABA, Sri Prem. *Amar e ser livre: As bases de uma nova sociedade*. Rio de Janeiro: Agir, 2015.

HALÉVY, Marc. *A era do conhecimento*. São Paulo: Unesp, 2010.

HOCK, Dee. *Nascimento da era caórdica*. São Paulo: Cultrix, 2000.

MACKEY, John; SISODIA, Raj. *Conscious Capitalism*. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2014.

## 4. Amanhe.ser

FEOLA, Silvia. “Fast Fashion não é democratização da Moda”.

Disponível em: <<http://brasil.estadao.com.br/blogs/cotidiano-transitivo/fast-fashion-nao-e-democratizacao-da-moda/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

MORACE, Francesco. *Consumo autoral: As gerações como empresas criativas*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2009.

NIELSEN. “Economia desacelera e consumidor brasileiro muda seu comportamento de consumo”. Disponível em: <[www.nielsen.com/br/pt/press-room/2015/Economia-desacelera-e-consumidor-brasileiro-muda-seu-comportamento-de-consumo.html](http://www.nielsen.com/br/pt/press-room/2015/Economia-desacelera-e-consumidor-brasileiro-muda-seu-comportamento-de-consumo.html)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

VASCONCELLOS, Nuta. “Slow fashion: O que é essa nova forma de consumir moda?”. Disponível em: <[www.gwsmag.com/wp-content/cache/all/slow-fashion-o-que-e-essa-nova-forma-de-consumir-moda/index.html](http://www.gwsmag.com/wp-content/cache/all/slow-fashion-o-que-e-essa-nova-forma-de-consumir-moda/index.html)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 5. Comece com o porquê

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida*. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2014.

JAROW, Rick. *Criando o trabalho que você ama*. Rio de Janeiro: Mauad, 2014.

MACKEY, John; SISODIA, Raj. *Conscious Capitalism*. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2014.

## 6. O propósito da moda

BOTTON, Alain de; ARMSTRONG, John. *Arte como terapia*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014.

BRUNO, Alan. “Por que minha lojinha de brownies não vai dar certo?”. Disponível em: <[www.updateordie.com/2015/09/28/por-que-minha-lojinha-de-brownies-nao-vai-dar-certo/](http://www.updateordie.com/2015/09/28/por-que-minha-lojinha-de-brownies-nao-vai-dar-certo/)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

GUERRA, Cris. *Moda intuitiva*. São Paulo: Lafonte, 2013.

JAROW, Rick. *Criando o trabalho que você ama*. Rio de Janeiro: Mauad, 2014.

MACKEY, John; SISODIA, Raj. *Conscious Capitalism*. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2014.

## 7. O propósito do marketing

ADICHIE, Chimamanda Ngozi. “We should all be feminists”.

Disponível em: <<http://ed.ted.com/on/WwTf6rSB>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

AGINS, Teri. *The End of Fashion: How Marketing Changed the Clothing Business Forever*. Nova York: Harper Collins, 2010.

PORTER, Michael. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

STEINMETZ, Katy. “Miley Cyrus: ‘You Can Just Be Whatever You Want to Be’”. Disponível em: <<http://time.com/3918308/miley-cyrus-transgender-rights-instapride/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 8. O propósito da vida

BRADBERRY, Travis; GREAVES, Jean. *Inteligência emocional 2.0*. Barueri: HSM, 2016.

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida*. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2014.

DOMINGUEZ, Joe; ROBIN, Vicki. *Dinheiro e vida*. São Paulo: Cultrix, 2007.

## 9. O seu propósito

MACKEY, John; SISODIA, Raj. *Conscious Capitalism*. Massachusetts: Harvard Business School Press, 2014.

## 10. Com-uniidade

DARWIN, Charles. *A origem do homem*. Leça da Palmeira: Planeta Vivo, 2009.

MCTAGGART, Lynne. *O campo*. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

MOOREHEAD, Bob. *Words Aptly Spoken*. Redmont: Overlake Christian Bookstore, 1995.

## 12. Valores econômicos

CARVALHO, Pedro. “Dono da Mormaii dá partes de empresa a funcionários”. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2015/09/dono-da-mormaii-da-partes-da-empresa-funcionarios.html>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

MARINO, Caroline. “A história da modelo que quer mudar o mercado de consumo”. Disponível em: <<http://cosmopolitan.abril.com.br/estilo-de-vida/a-historia-da-modelo-que-quer-mudar-o-mercado-de-consumo/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

VASCONCELLOS, Nuta. “Melissa trópico surreal: Minha experiência de cocriação de uma coleção cápsula da marca e promo!”. Disponível em: <[www.gwsmag.com/wp-content/cache/all/melissa-tropico-surreal-minha-experiencia-de-cocriacao-de-uma-colecao-capsula-da-marca-e-promo/index.html](http://www.gwsmag.com/wp-content/cache/all/melissa-tropico-surreal-minha-experiencia-de-cocriacao-de-uma-colecao-capsula-da-marca-e-promo/index.html)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 13. Valores sociais

CARVALHO, Pedro. “Dono da Mormaii dá partes de empresa a funcionários”. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2015/09/dono-da-mormaii-da-partes-da-empresa-funcionarios.html>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

MARTIN, Roger L.; OSBERG, Sally R. “Two Keys to Sustainable Social”. Disponível em: <<https://hbr.org/2015/05/two-keys-to-sustainable-social-enterprise>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

PORTER, Michel; KRAMER, Mark. “Criação de valor compartilhado”. Disponível em: <<http://hbrbr.uol.com.br/criacao-de-valor-compartilhado/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

SANTINI, Daniel. “Roupas da Le Lis Blanc são fabricadas com escravidão”. Disponível em: <<http://reporterbrasil.org.br/2013/07/>>

roupas-da-le-lis-blanc-sao-fabricadas-com-escravidao/>. Acesso em: 6 fev. 2017.

SOUZA, Beatriz. “Mercado pune Le Lis Blanc após denúncia de trabalho escravo”. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/mercados/mercado-pune-le-lis-blanc-apos-denuncia-de-trabalho-escravo/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 14. Valores naturais

BERLIM, Lilyan. *Moda e sustentabilidade*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida*. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2014.

*COWSPIRACY: O segredo da sustentabilidade*. Direção, roteiro e produção: Kip Anderson, Keegan Kuhn. Intérpretes: Lisa Agabian, Manucher Alemi, Lindsey Allen e outros. Estados Unidos: A.U.M Films, 2014. 1 DVD (91 min.), widescreen, color. Produzido por A.U.M Films.

FRANCO, Luiza. “Com marketing e famosos, campanha combate estigma do ‘ecochoato’”. *Folha de S.Paulo*, São Paulo, p. 6, 5 jun. 2015. Disponível em: <[www1.folha.uol.com.br/ambiente/2015/06/1637740-campanha-usa-marketing-e-famosos-para-derrubar-estigma-de-ecochoato.shtml](http://www1.folha.uol.com.br/ambiente/2015/06/1637740-campanha-usa-marketing-e-famosos-para-derrubar-estigma-de-ecochoato.shtml)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

GREENPEACE. *A farra do boi na Amazônia*. Disponível em: <[www.greenpeace.org/brasil/Global/brasil/report/2009/6/FARRAweb-alterada.pdf](http://www.greenpeace.org/brasil/Global/brasil/report/2009/6/FARRAweb-alterada.pdf)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

\_\_\_\_\_. “Chegou a hora de vestir a camisa pelo Desmatamento Zero”. Disponível em: <[www.greenpeace.org/brasil/pt/Noticias/Chegou-a-hora-de-vestir-a-camisa-pelo-Desmatamento-Zero/](http://www.greenpeace.org/brasil/pt/Noticias/Chegou-a-hora-de-vestir-a-camisa-pelo-Desmatamento-Zero/)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

\_\_\_\_\_. “Novo relatório revela um pesadelo tóxico”. Disponível em: <<http://www.greenpeace.org/brasil/pt/Noticias/Novo-relatorio-do-Greenpeace-revela-um-pesadelo-toxico/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

- HOME*. Direção: Yann Arthus-Bertrand. Produção: Denis Carot, Luc Besson. Roteiro: Isabelle Delannoy, Yann Arthus-Bertrand, Denis Carot, Yen le Van. Música: Armand Amar. França: EuropaCorp, 2009. 1 DVD (120 min.), widescreen, color. Produzido por EuropaCorp.
- LOVELOCK, James. *Gaia, cura para um planeta doente*. São Paulo: Cultrix, 2007.
- MACY, Joanna; BROWN, Molly. *Nossa vida como Gaia: Práticas para reconectar nossa vida e nosso mundo*. São Paulo: Gaia, 2004.
- O VERDADEIRO custo*. Direção: Andrew Morgan. Produção: Michael Ross. Roteiro: Andrew Morgan. Música: Duncan Blickenstaff. Intérpretes: Livia Giuggioli, Stella McCartney, Vandana Shiva e outros. Estados Unidos: BullFrog Films, 2015. 1 DVD (92 min.), widescreen, color. Produzido por Life Is My Movie Entertainment e Untold Creative.
- PINA, Rute. "Até a moda virou vegana". Disponível em: <<http://pme.estadao.com.br/noticias/noticias,ate-a-moda-veirou-vegana,6039,0.htm>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- UNRAVEL*. Direção: Meghna Gupta. Produção: Meghna Gupta e Gigi Berardi. Produção executiva: Lucy Norris e Tony Clark. Edição: Prano Bailey Bond. Direção de fotografia: Susanne Willett. Sonoplastia: James Hynes. Música: Eleni Hassabis. Índia/ Reino Unido: Soul Rebel Films, 2012. Documentário (14 min.), widescreen, color. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=bOOI5LbQ9B8>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 15. Valores culturais

- AMOR por direito*. Direção: Peter Sollett. Produção: Compton Ross e Phil Hunt. Roteiro: Ron Nyswaner. Música: Hans Zimmer. Intérpretes: Julianne Moore, Ellen Page, Steve Carell. Estados Unidos: Endgame Entertainment, 2015. 1 DVD (103 min.), widescreen, color. Produzido por Paris Filmes.
- AS SUFRAGISTAS*. Direção: Sarah Gavron. Produção: Alison Owen,

- Faye Ward. Roteiro: Abi Morgan. Música: Alexandre Desplat. Intérpretes: Carey Mulligan, Helena Bonham Carter, Brendan Gleeson, Anne-Marie Duff, Ben Whishaw, Meryl Streep. Inglaterra: Universal Pictures, 2015. 1 DVD (106 min.), widescreen, color. Produzido por Pathé, Film 4, BFI, Ingenious Media, Canal+, Ciné+, Ruby Films.
- BAFFA, Bruna. “Transgender: um ensaio sobre a verdade”. Disponível em: <<http://pontoeletronico.me/2015/transcengender/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- BAKER, Lindsay. “Por que a indústria da moda aposta na fusão de gêneros”. Disponível em: <[www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/04/150419\\_vert\\_cul\\_moda\\_androgina\\_ml](http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/04/150419_vert_cul_moda_androgina_ml)>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- BIZ, Eduardo. “Morte da idade declarada pela moda”. Disponível em: <<http://pontoeletronico.me/2014/morte-da-idade/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- CAROL. Direção: Todd Haynes. Produção: Elizabeth Karlsen, Stephen Wooley, Christine Vachon. Roteiro: Phyllis Nagy, Patricia Highsmith. Música: Carter Burwell. Intérpretes: Cate Blanchett, Rooney Mara, Sarah Paulson, Kyle Chandler. Inglaterra-Estados Unidos: The Weinstein Company, 2015. 1 DVD (118 min.), widescreen, color. Produzido por Number 9 Films, Film4 e Killer Films.
- DEARO, Guilherme. “Foto de Iemanjá branca revolta seguidores da grife Farm”. *Revista Exame*, São Paulo, 11 dez. 2014. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/marketing/foto-de-iemanja-branca-revolta-seguidores-da-grife-farm/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- FRANKLIN, Caryn. “All Walks Beyond the Catwalk”. In: MINNEY, Safia. *Naked Fashion*. Oxford: New Internationalist, 2011.
- GRAHAM, Ashley. “Plus-size? More Like My Size”. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=xAgawjzimjc>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- GRASSI, Paula Cervelin. “ELLE, tire seu capitalismo e seu colonialismo do nosso caminho!”. Disponível em: <<https://marchamulheres.wordpress.com/2015/12/03/elle-tire-seu-capitalismo-e-seu-colonialismo-do-nosso-caminho/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.



- GUERRA, Cris. *Moda intuitiva*. São Paulo: Lafonte, 2013.
- GUERRA, Flávia. “Oskar ‘Osklen’ Metsavaht: Não é um desfile panfletário. Nem marketing. O que faço é moda”. *O Estado de S. Paulo*, 15 jul. 2011. Disponível em: <<http://cultura.estadao.com.br/noticias/geral,oskar-osklen-metsavaht-nao-e-um-desfile-panfletario-nem-marketing-o-que-faco-e-moda,732856>>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- JOY, o nome do sucesso*. Direção: David O. Russell. Produção: John Davis, Megan Ellison, Jonathan Gordon, Ken Mok, David O. Russell. Roteiro: Annie Mumolo e David O. Russell. Música: West Dylan Thordson, David Campbell. Intérpretes: Jennifer Lawrence, Robert De Niro, Édgar Ramírez, Diane Ladd, Virginia Madsen, Isabella Rossellini, Bradley Cooper. Estados Unidos: 20th Century Fox, 2015. 1 DVD (124 min.), widescreen, color. Produzido por Fox 2000 Pictures, Davis Entertainment Company, Annapurna Pictures, TSG Entertainment.
- MORAES, Camila. “Liniker: Sou negro, pobre e gay e tenho potência também”. *El País*, 13 nov. 2015. Disponível em: <[http://brasil.elpais.com/brasil/2015/11/12/cultura/1447331706\\_038108.html](http://brasil.elpais.com/brasil/2015/11/12/cultura/1447331706_038108.html)>. Acesso em: 6 fev. 2017.
- WALLAUER, Juliana. “Menos de 20% dos comerciais contribui para a equidade de gênero e raça no Brasil”. Disponível em: <<http://www.b9.com.br/61418/advertising/menos-de-20-dos-comerciais-contribui-para-a-equidade-de-genero-e-raca-no-brasil/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 16. Visão de presente

- CANTON, James. *Future Smart*. Boston: Da Capo Press, 2016.
- \_\_\_\_\_. *The Extreme Future*. Nova York: Penguin, 2006.
- KAKU, Michio. *The Future of the Mind*. Nova York: Knopf Doubleday, 2014.
- Valor Econômico*. Davos, 18 jan. 2016. Disponível em: <[www.valor.com.br/internacional/4396638/nova-revolucao-industrial-vai-destruir-5-milhoes-de-empregos-ate-2020](http://www.valor.com.br/internacional/4396638/nova-revolucao-industrial-vai-destruir-5-milhoes-de-empregos-ate-2020)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 17. Nova revolução industrial

CUNHA, Renato. “Conheça 11 tecidos inovadores para a moda do futuro sustentável”. Disponível em: <[www.stylourbano.com.br/conheca-11-tecidos-inovadores-para-a-moda-do-futuro-sustentavel/](http://www.stylourbano.com.br/conheca-11-tecidos-inovadores-para-a-moda-do-futuro-sustentavel/)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

MACEDO, Bruno. “Como a Internet das Coisas pode conectar empaticamente as pessoas”. Disponível em: <<http://ofuturodascoisas.com/como-internet-das-coisas-pode-conectar-empaticamente-as-pessoas/>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 20. Revolução industrial supernova

MATTOS, Tiago. “Vai lá e faz”. Disponível em: <<http://assets.perestroika.com.br/s3.amazonaws.com/vlef/vlef.pdf>>. Acesso em: 6 fev. 2017.

## 21. Seja livre (você já é)

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida*. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2014.

CHOPRA, Deepak. *As sete leis espirituais do sucesso*. Rio de Janeiro: Best Seller, 2009.

FROMM, Erich. *The Fear of Freedom*. Nova York: Routledge, 1984.

## 23. Mate seu ego

CHOPRA, Deepak. *As sete leis espirituais do sucesso*. Rio de Janeiro: Best Seller, 2009.

TOLLE, Eckhart Tolle. *Um novo mundo: Com o despertar uma nova consciência*. Rio de Janeiro: Sextante, 2007.

## 24. Crie sua realidade

CAMPBELL, Joseph. *Joseph Campbell Companion*. Nova York: Harper Collins, 1991.

GALEANO, Eduardo. *O livro dos abraços*. Porto Alegre: L&PM, 2002.

GILBERT, Elizabeth. *Comer, rezar, amar*. São Paulo: Objetiva, 2008.

*VOGUE Brasil*. São Paulo: Globo. Edição comemorativa 40 anos, maio 2015.

## 25. Faça o que nunca foi feito

*INTERFACES*. Direção: Oskar Metsavaht. Disponível em: <[www.youtube.com/watch?v=8u1GIRQlig8](http://www.youtube.com/watch?v=8u1GIRQlig8)>. Acesso em: 6 fev. 2017.

KLEON, Austin. *Roube como um artista*. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.

THOREAU, Henry. *Walden*. São Paulo: Aquariana, 2007.